

Q2 10/8/2022

WYNIKI FINANSOWE

Q2 2022



ARCTIC PAPER

ZASTRZEŻENIE

Prosimy o uważne zapoznanie się z poniższą informacją.

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Arctic Paper SA („Spółka”) wyłącznie w celu informacyjnym, na potrzeby inwestorów, banków i klientów Spółki oraz analityków rynku. W żadnym wypadku nie może być traktowana jako część zaproszenia lub oferty nabycia papierów wartościowych, zaproszenie do dokonania inwestycji bądź przeprowadzenia transakcji dotyczących papierów wartościowych, zachęta do złożenia oferty nabycia lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Spółki.

Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i – w opinii Spółki – wiarygodnych źródeł. Spółka nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani kompletności, z wyłączeniem informacji dotyczących Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji, ponieważ nie zostały one poddane niezależnej weryfikacji i mogą podlegać zmianom. Publikowanie przez Spółkę danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie SA oraz giełdę NASDAQ OMX

w Sztokholmie. Informacje w niej ujęte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Spółkę w ramach raportów bieżących lub okresowych albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Spółkę jej obowiązków informacyjnych jako spółki publicznej.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub niejawnie złożone oświadczenia lub jakiegokolwiek rodzaju zapewnienia przez Spółkę albo osoby działające w jej imieniu. Spółka oraz osoby ją reprezentujące nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności ani za jakiegokolwiek szkody mogące powstać wskutek zaniebdania czy z innej przyczyny w związku z wykorzystaniem Prezentacji lub zawartych w niej informacji, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami przedstawionymi w Prezentacji. Spółka nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian zawartych w Prezentacji informacji, danych oraz oświadczeń w przypadku zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię albo zamiary Spółki, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.



Prezentacja może zawierać informacje dotyczące branży papierniczej. Z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące wyłącznie ze wskazanego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich wskazanych w Prezentacji. Obejmują one dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Spółki i jej znajomości sektora, w którym prowadzi działalność. Ze względu na fakt, że informacje rynkowe, o których mowa powyżej, mogły zostać w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, mają one do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należyście odzwierciedlają sytuację w branży oraz na rynkach, na których Spółka prowadzi działalność. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najwłaściwszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą się różnić w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w Prezentacji.

Spółka zwraca uwagę osobom zapoznającym się z Prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych Arctic Paper SA, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez nią w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z prawa polskiego i szwedzkiego.

**PREZENTACJĘ NALEŻY
CZYTAĆ ŁĄCZNIE ZE
SKONSOLIDOWANYM
RAPORTEM ZA Q2 2022.**

AGENDA

PREZENTERZY:

Michał Jarczyński / CEO Arctic Paper

Göran Eklund / CFO Arctic Paper

Podsumowanie Q2 2022

Papier



Papier
opakowaniowy



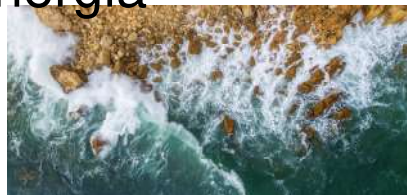
Dane
finansowe



Celuloza



Energia



Focus



PODSUMOWANIE H1 2022

Grupa Arctic Paper H1 2022 vs. H1 2021

Przychody
(mln PLN)

2 407,0
(H1 2022) / **1 569,4**
(H1 2021)

EBITDA
(mln PLN)

535,8
(H1 2022) / **156,4**
(H1 2021)

Przepływy
z dz. operacyjnej
(mln PLN)

236,2
(H1 2022) / **54,7**
(H1 2021)

ROCE*

25,7%
(H1 2022) / **9,5%**
(H1 2021)

Papier/Celuloza EBITDA
(mln PLN)

357/179
(H1 2022) / **83/74**
(H1 2021)

Dług netto/EBITDA*

-0,02x / **0,60x**
(EOP H1 2022) (EOP H1 2021)

Wolumen
sprzedaży papieru

332 tys. ton / **314 tys. ton**
(H1 2022) (H1 2021)

Wolumen
sprzedaży celulozy

206 tys. ton / **215 tys. ton**
(H1 2022) (H1 2021)

* Ostatnie 12 miesięcy.

PODSUMOWANIE Q2 2022

Grupa Arctic Paper Q2 2022 vs. Q2 2021

Przychody
(mln PLN)

1 296,3 / 786,6
(Q2 2022) / (Q2 2021)

EBITDA
(mln PLN)

330,1 / 84,2
(Q2 2022) / (Q2 2021)

Przepływy
z dz. operacyjnej
(mln PLN)

218,3 / 30,6
(Q2 2022) / (Q2 2021)

ROCE*

25,7% / 9,5%
(Q2 2022) / (Q2 2021)

Papier/Celuloza EBITDA
(mln PLN)

227/103 / 26/58
(Q2 2022) / (Q2 2021)

Dług netto/EBITDA*

-0,02x / 0,60x
(EOP Q2 2022) / (EOP Q2 2021)

Wolumen
sprzedaży papieru

165 tys. ton / 149 tys. ton
(Q2 2022) / (Q2 2021)

Wolumen
sprzedaży celulozy

106 tys. ton / 103 tys. ton
(Q2 2022) / (Q2 2021)

* Ostatnie 12 miesięcy.



PAPIER

DANE RYNKOWE

Ceny wysokogatunkowego papieru

CZERWIEC 2022 VS. MARZEC 2022

Segment UWF zmiana śr. ceny **+10%**

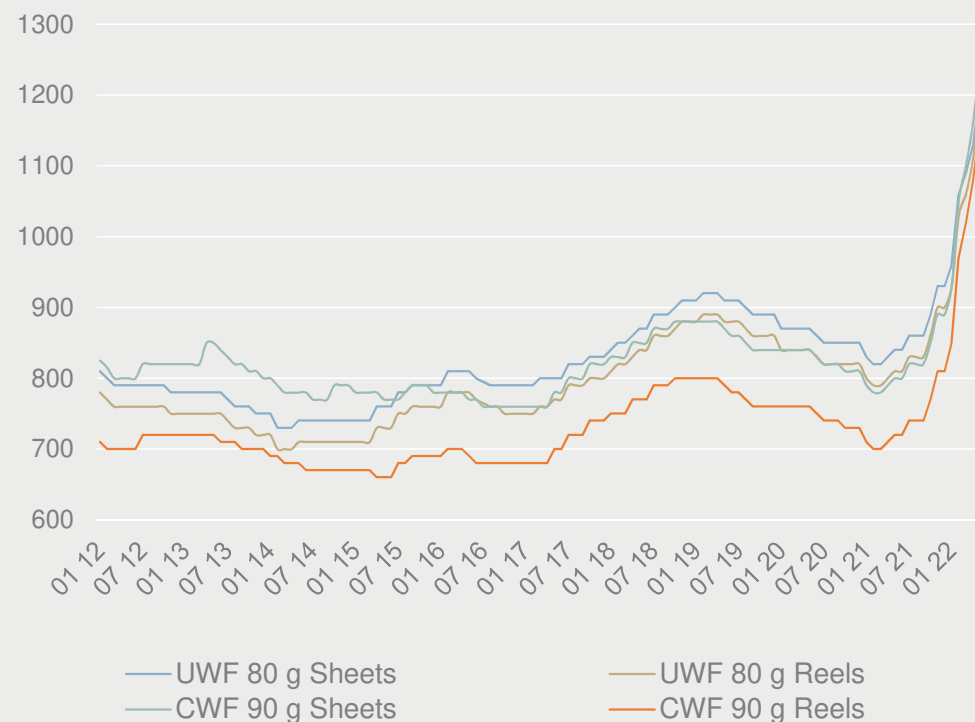
Segment CWF zmiana śr. ceny **+14%**

CZERWIEC 2022 VS. CZERWIEC 2021

Segment UWF zmiana śr. ceny **+43%**

Segment CWF zmiana śr. ceny **+61%**

CENY PAPIERÓW GRAFICZNYCH – RYNEK NIEMIECKI



Źródło: Arctic Paper na podstawie RISI

DANE OPERACYJNE

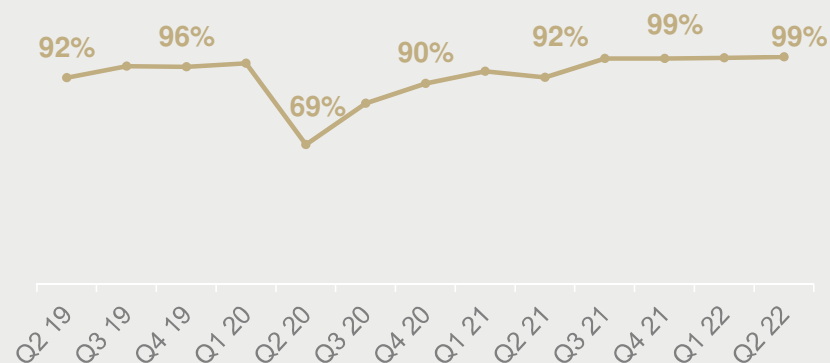
Q2 2022 średnie wykorzystanie mocy produkcyjnych: **99%**

TAKI SAM POZIOM JAK W Q1 2022
7% WIĘCEJ NIŻ W Q2 2021

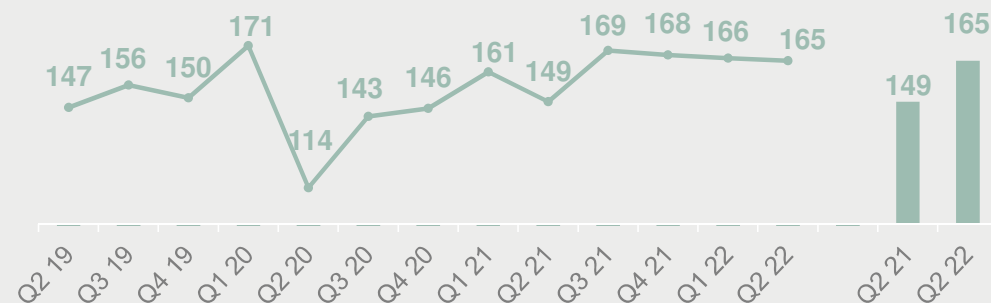
Q2 2022 całkowita wielkość produkcji: **169 tys. ton**

2% WIĘCEJ NIŻ W Q1 2022
18% WIĘCEJ NIŻ W Q2 2021

PRODUKCJA ORAZ WYKORZYSTANIE ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNYCH DLA WSZYSTKICH PAPIERNI



WOLUMEN SPRZEDAŻY PAPIERU (TYS. TON)



DANE OPERACYJNE

Przychody w Q2 2022 (**949 mln PLN**)

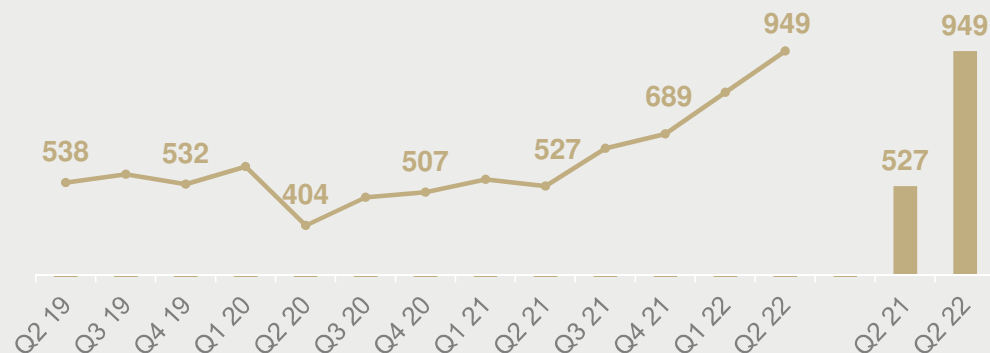
WZROST O 80% W PORÓWNANIU DO Q2 2021

Średnia cena w Q2 2022 (**5,74 tys. PLN**)

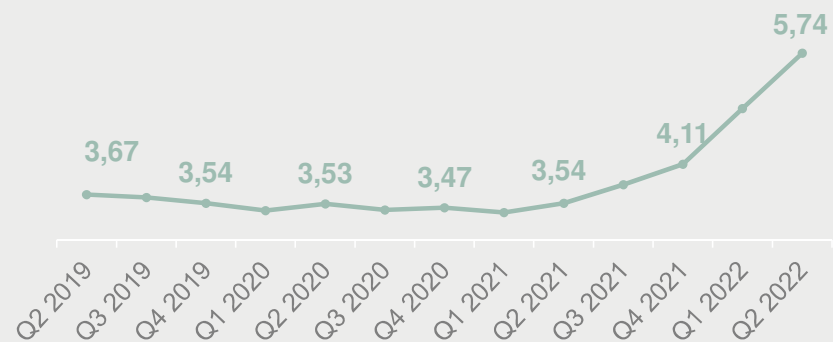
WZROST O 62% W PORÓWNANIU DO Q2 2021

* Wykres zmiany ceny uwzględnia wpływ zmienności waluty, zmianę miksu produktowego i rynkowego.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PAPIERU (MLN PLN)



PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PAPIERU NA TONĘ (TYS. PLN)*



PRODUKTY

AMBER

ZAAWANSOWANA PRODUKCJA
OFFSETOWA W SERCU EUROPY



KOMPLETNY ASORTYMENT
MATOWYCH PAPIERÓW
POWLEKANYCH



MUNKEN

NAJWIĘKSZA MARKA
PAPIERU NIEPOWLEKANEGO
DESIGN

- Trzy topowe marki z największym udziałem w przychodach
- Nr 1 w Europie wśród wysokojakościowych papierów książkowych
- Nr 1 w Europie w kategorii papierów Design

PRODUKTY NOWATORSKIE

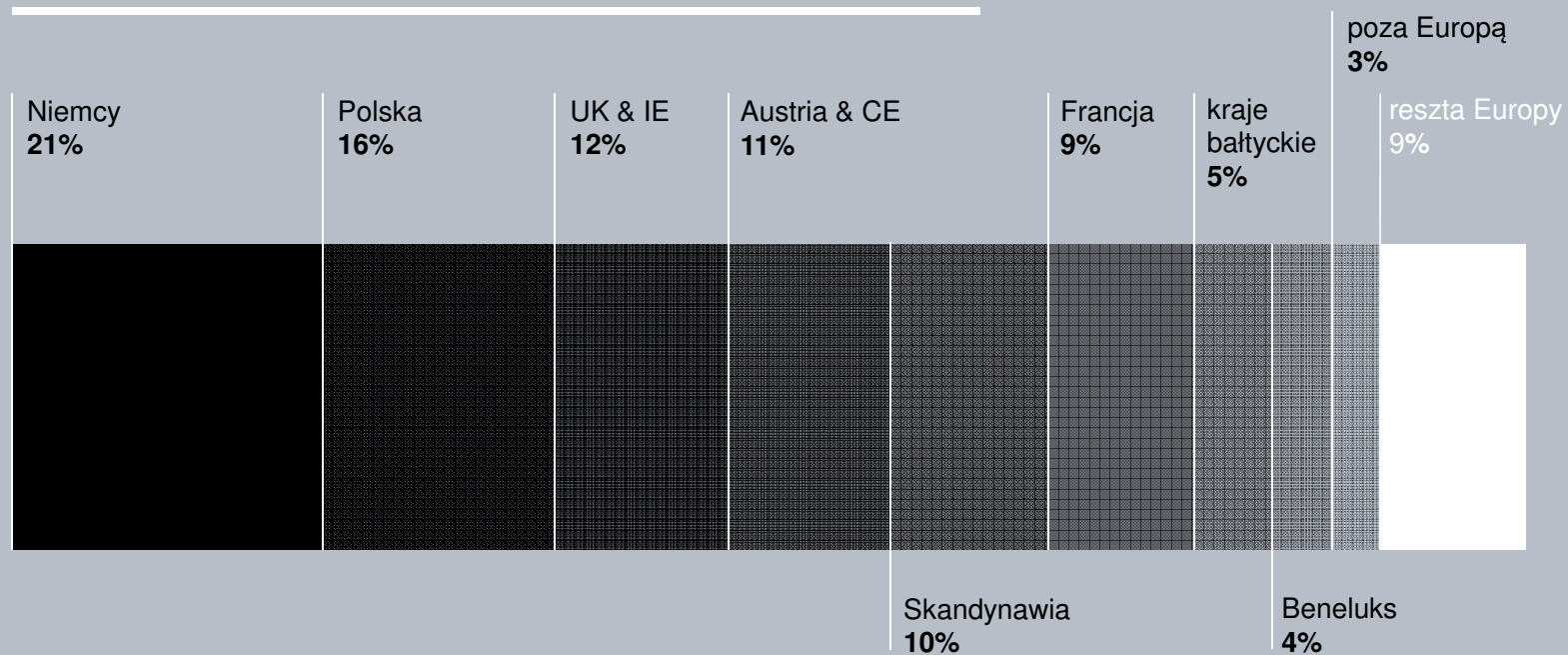
Arctic Paper rozwija linię opakowań Munken Kraft.
Nowy papier opakowaniowy powlekany G-Flexmatt wprowadzony na rynek w Q2 2021.

enable new opportunities.
Sharing is a vital part
of collaboration and
essential to our cultural
identity.

This is Munke
This is Munke
This is Munke

PRODUKTY

GEOGRAFICZNY UDZIAŁ W SPRZEDAŻY PAPIERU



STRUKTURA KLIENTÓW

Segmenty rynku / portfolio produktów / grupy docelowe

Drukarnie

Klienci, którzy kupują bezpośrednio produkty papiernicze Grupy.

Hurtownicy

Bezpośredni klienci, którzy kupują, magazynują i dystrybuują papier Grupy w celu odsprzedaży innym użytkownikom.

Wydawcy

Klienci bezpośredni i pośredni, którzy używają produktów papierniczych Grupy do celów ich działalności wydawniczej, np. Random House, Bonniers, Hachette, Holtzbrinck itp.



Branża reklamowa

W większości klienci pośredni, którzy korzystają z naszych produktów, m.in.: Deutsche Bank, Karl Lagerfeld, Kenzo, L'Oréal, Louis Vuitton, Nike, Mercedes Benz.

Agencje reklamowe i projektowe

Przeważnie klienci pośredni, ale mający duże znaczenie w wymaganiach oraz poleceniu naszych produktów użytkownikom końcowym.



CELULOZA

DANE RYNKOWE

Celuloza – europejskie indeksy cen celulozy

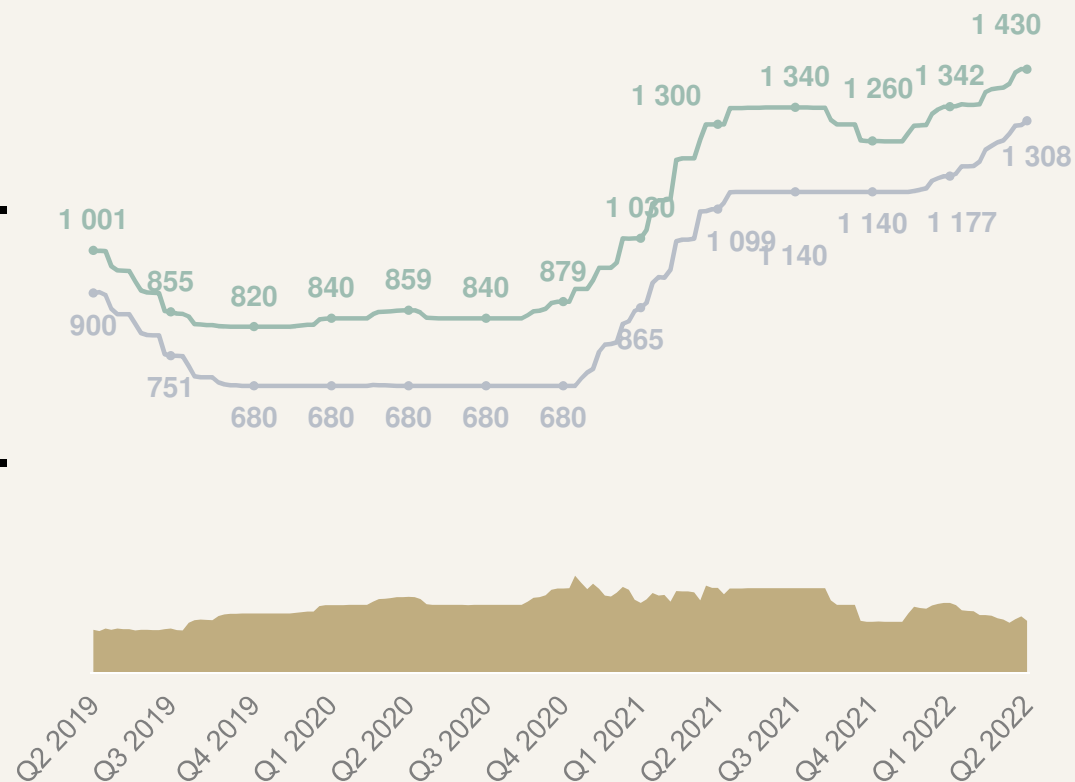
ŚREDNIE CENY W Q2 2022 VS. Q2 2021

NBSK (długowłóknista): **wzrost o 15%**
BHKP (krótkowłóknista): **wzrost o 23%**

ŚREDNIE CENY W Q2 2022 VS. Q1 2022

NBSK (długowłóknista): **wzrost o 7%**
BHKP (krótkowłóknista): **wzrost o 8%**

INDEKSY PIX CELULOZY DLA EUROPY



Źródło: Arctic Paper na podstawie Foex

DANE OPERACYJNE

Produkcja i dostawy celulozy

Q2 2022 całkowita produkcja: **111 tys. ton**

7% WIĘCEJ NIŻ W Q1 2022

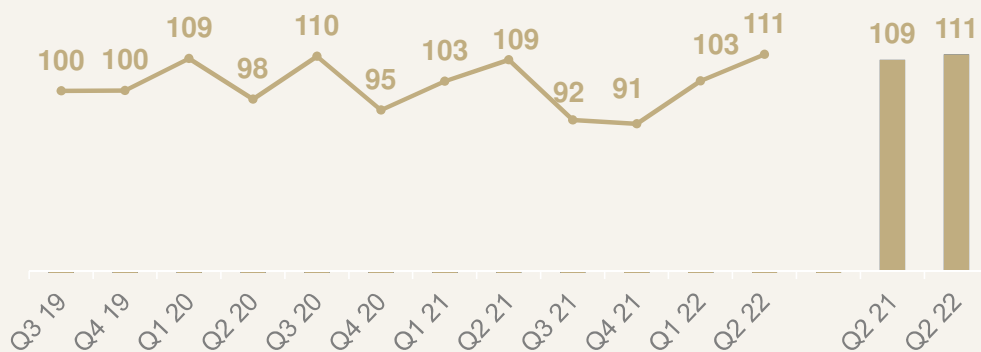
1% WIĘCEJ NIŻ Q2 2021

Dostawy w Q2 2022: **106 tys. ton**

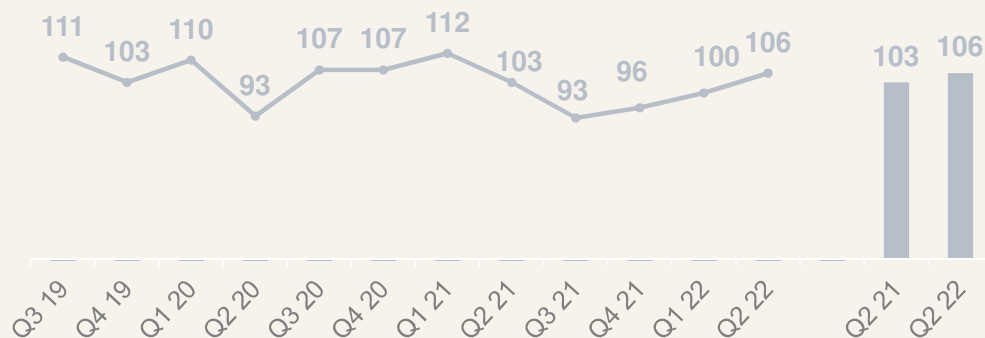
6% WIĘCEJ NIŻ W Q1 2022

3% WIĘCEJ NIŻ W Q2 2021

PRODUKCJA CELULOZY (TYS. TON)



DOSTAWY CELULOZY (TYS. TON)



DANE OPERACYJNE

Przychody oraz ceny

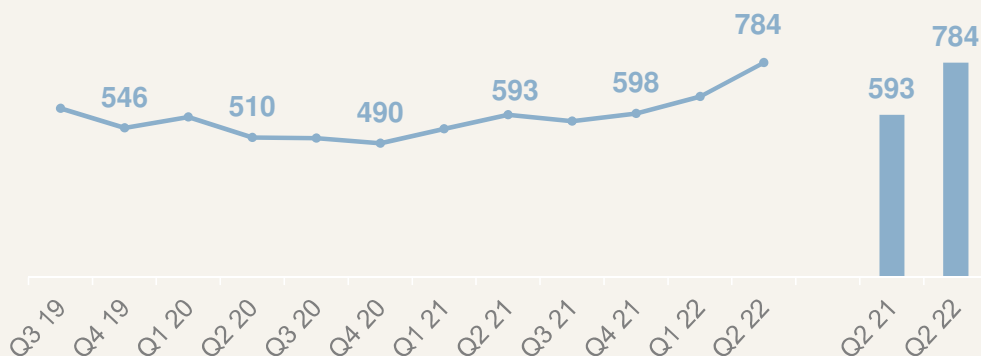
Przychody w Q2 2022 (**784 mln SEK**)

WZROST O 32% VS. Q2 2021

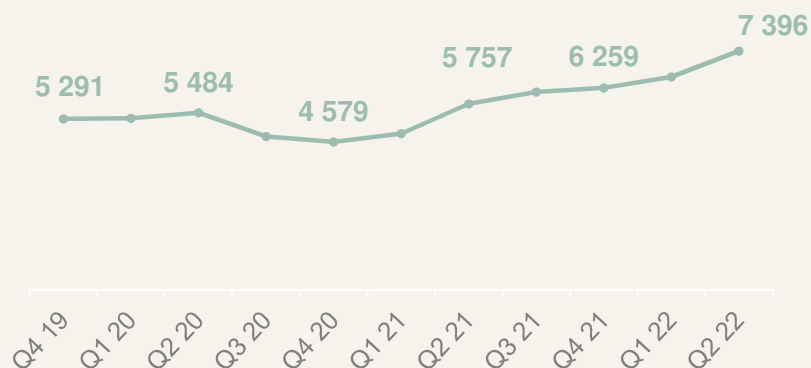
Średnia cena celulozy w Q2 2022 (**7,4 tys. SEK na tonę**)

WZROST O 29% VS. Q2 2021

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY CELULOZY (MLN SEK)



ŚREDNIA CENA CELULOZY NA TONĘ (SEK)





PAPIER OPAKOWANIOWY

ROZWÓJ SEGMENTU PAPIERÓW OPAKOWANIOWYCH

PRODUKTY OPAKOWANIOWE:

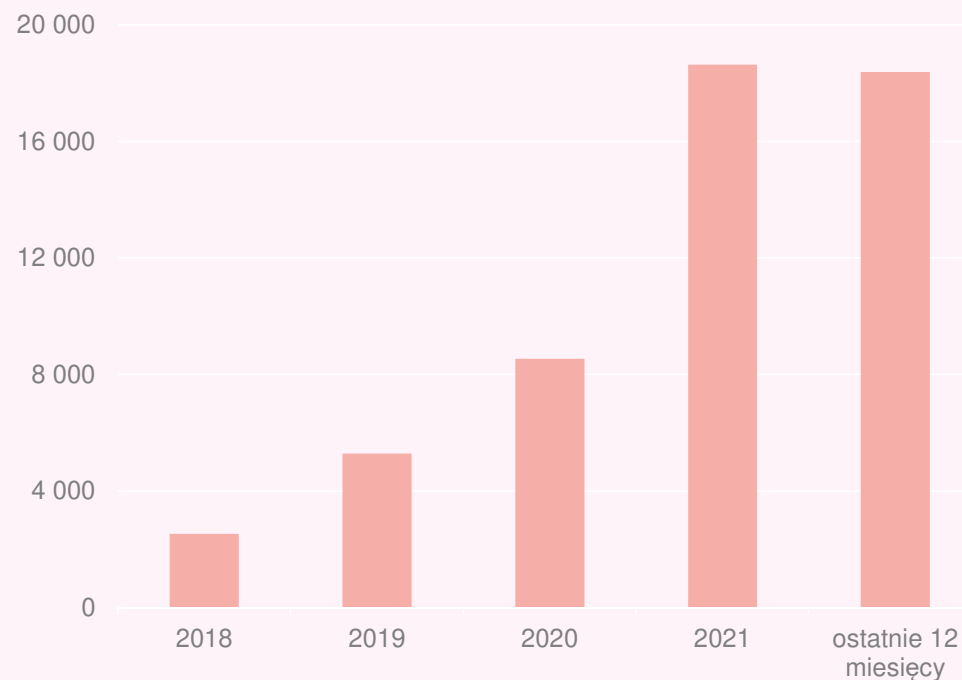
Munken Kraft

Niepowlekany papier opakowaniowy

G-Flexmatt

Nowy papier powlekany G-Flexmatt
wprowadzony na rynek w Q2 2021

ROZWÓJ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW OPAKOWANIOWYCH (TONY)





WYTWARZANIE ENERGII

Elektrownia wodna w Munkedal wyprodukowała **ponad 9 GWh zielonej energii w H1 2022.**

Elektrownia na biomasę w Grycksbo w tym samym czasie wyprodukowała **ponad 10 GWh zielonej energii i 412 tys. GJ zielonej energii cieplnej.**

Farma fotowoltaiczna działa w Kostrzynie od sierpnia ubiegłego roku. W H1 2022 roku **wyprodukowała ponad 0,7 GWh zielonej energii.**



Projekt budowy ciepłowni na biomasę w Munkedal zostanie zakończony latem 2022 roku.



Uruchomiona w Q1 2022 farma fotowoltaiczna, której właścicielem jest Grupa Arctic Paper to kolejny krok w kierunku neutralności emisji jednostek sprzedaży oraz administracji w Grupie.



WYNIKI FINANSOWE

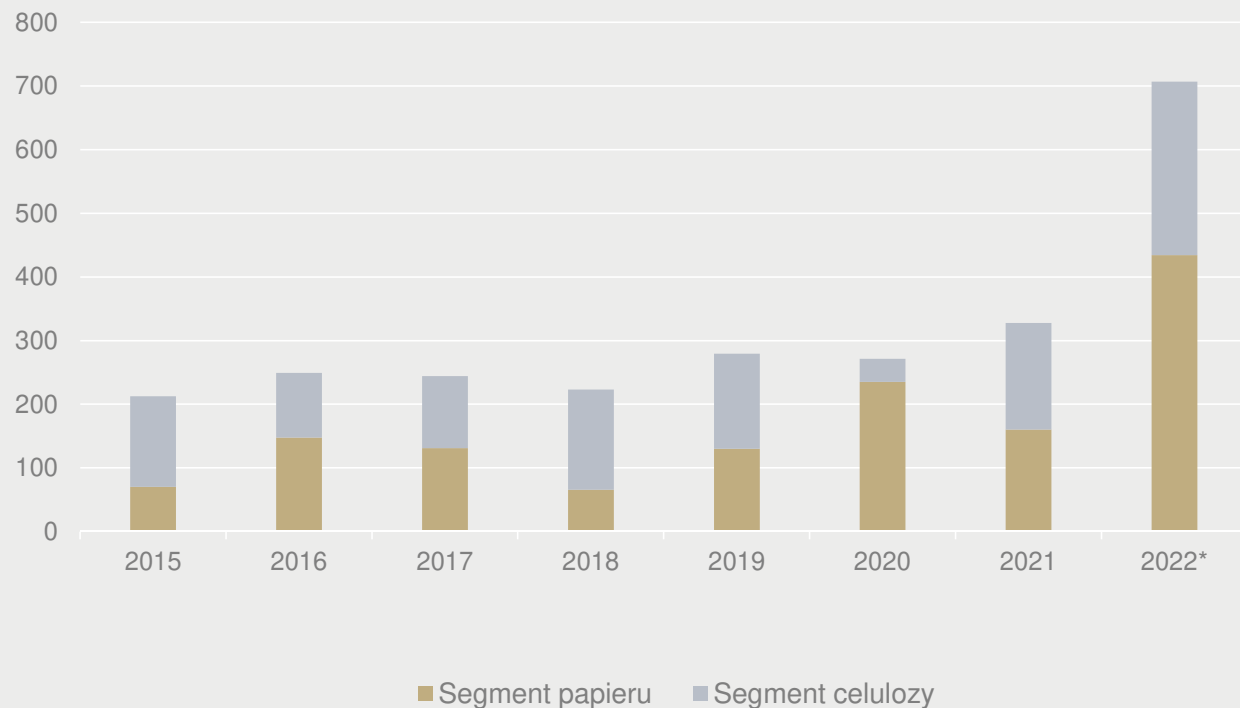
EWOLUCJA EBIDTA 2014-2022 (mln PLN)

Skuteczny *hedging* obu segmentów – stabilizacja wyników finansowych

Q2 2022 EBITDA: **330,1 mln PLN**

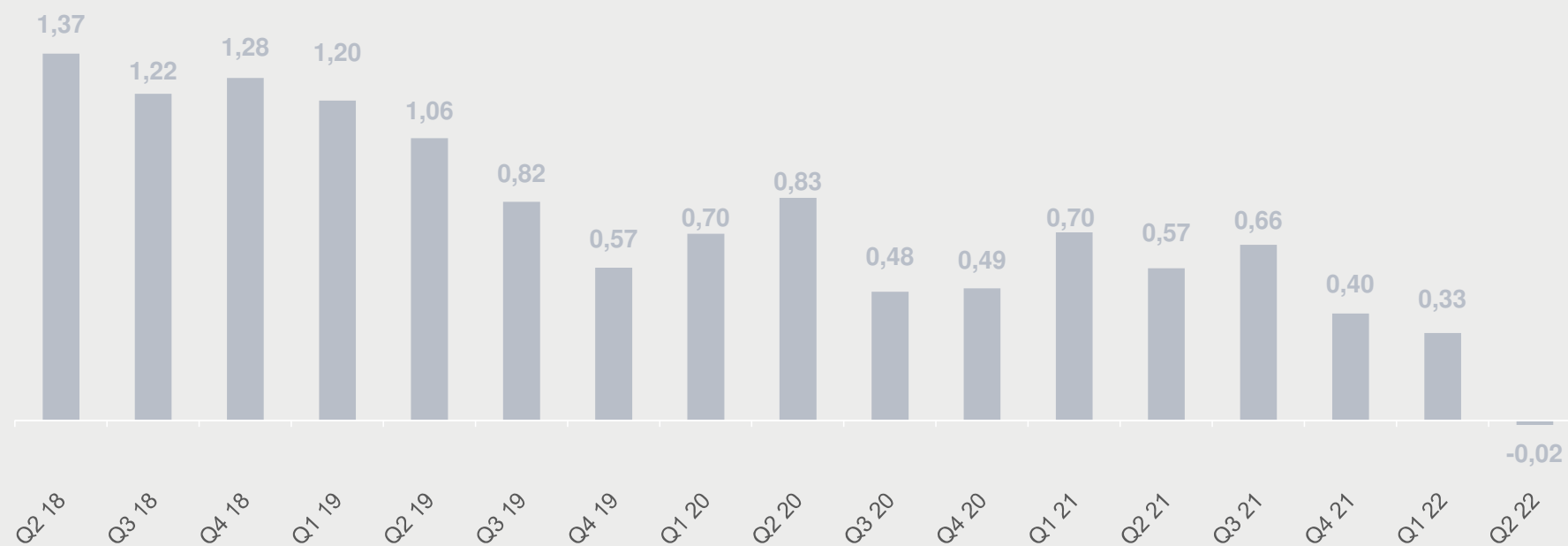
124 MLN PLN WIĘCEJ NIŻ W Q1 2022

246 MLN PLN WIĘCEJ NIŻ W Q2 2021



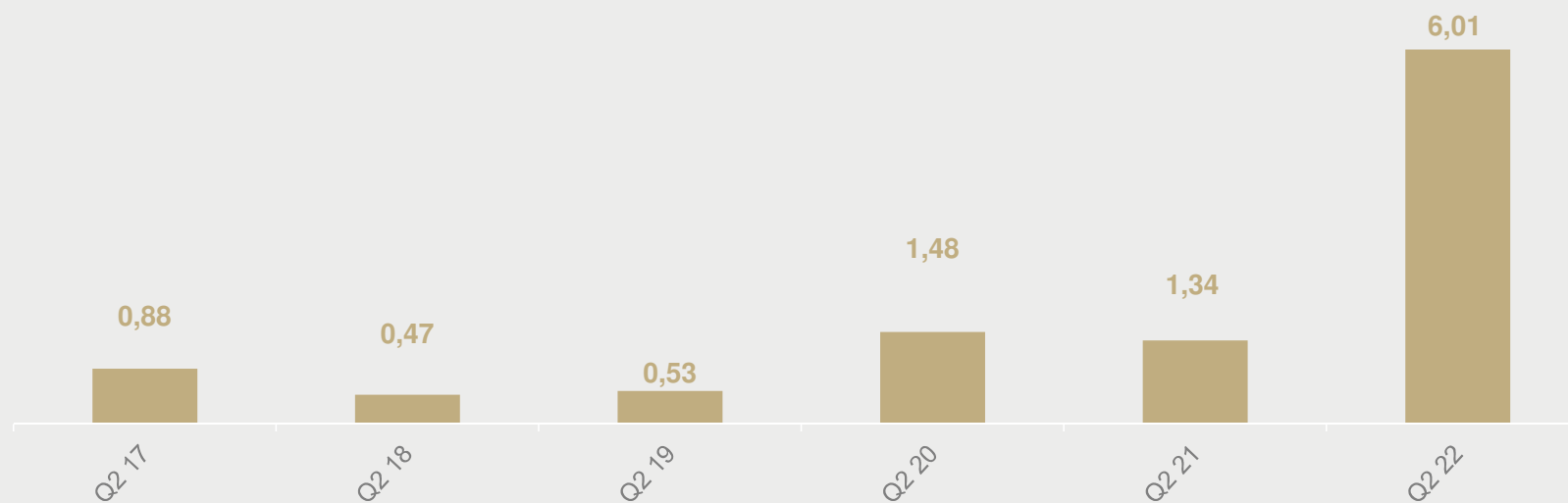
* Ostatnie 12 miesięcy.

DŁUG NETTO/EBITDA 2018-2022



ZYSK NETTO NA AKCJĘ

Ostatnie 12 miesięcy*



* Zysk netto za ostatnie 12 miesięcy segmentu papieru plus 51% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji.



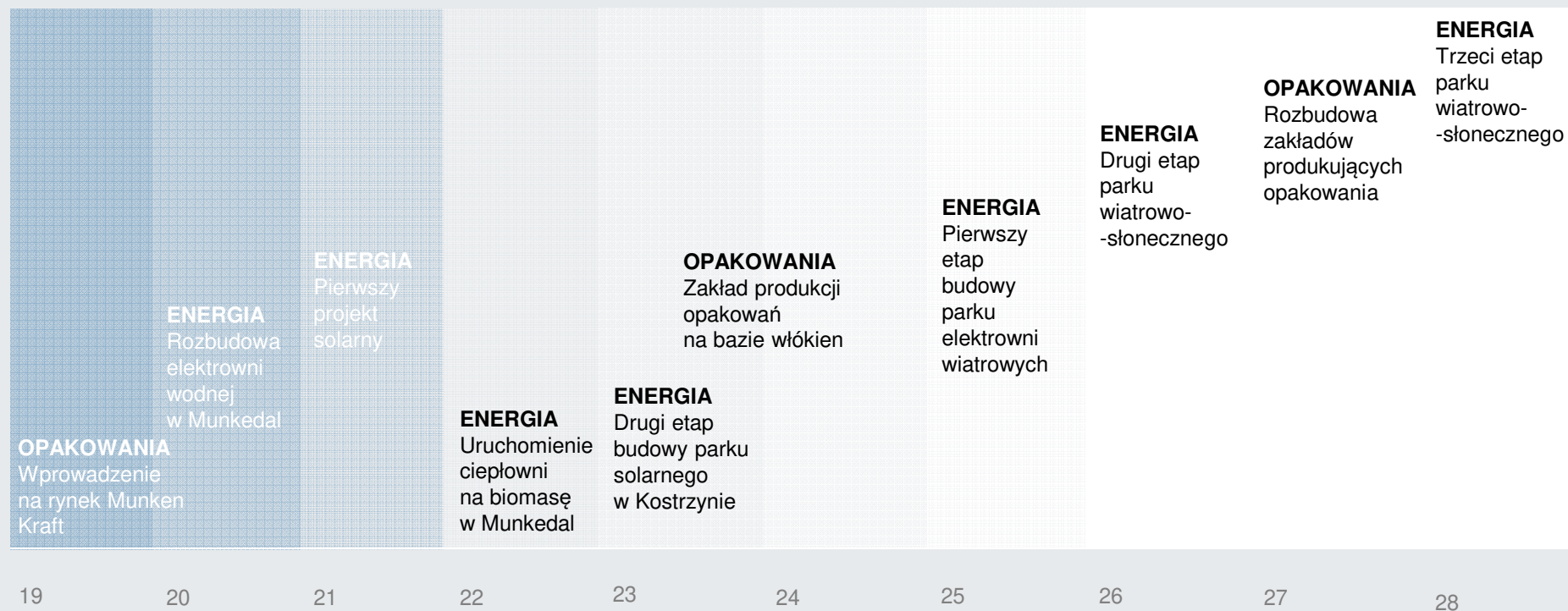
FOCUS

-
- Silny popyt, oczekiwane wysokie wykorzystanie mocy produkcyjnych
 - Presja rosnących kosztów energii – duża zmienność na rynku gazu
 - Wyzwania logistyczne związane z ograniczoną dostępnością środków transportu oraz z wysokimi kosztami frachtu
 - W II kw. 2022 wydatki inwestycyjne wyniosły 35 mln PLN (29 mln PLN)
 - Przyjęcie polityki dywidendowej Grupy w lipcu br.
 - Ciepłownia na biomasę w Munkedal zostanie uruchomiona latem 2022 r.
 - Plan inwestycji 15 mln EUR w fabrykę opakowań ekologicznych w Kostrzynie postępuje zgodnie z planem, uruchomienie zostało zaplanowane na koniec 2023 r.
 - Ważny element strategii Arctic Paper to przyspieszenie rozwoju segmentu Energia, jej efektem będzie samowystarczalność energetyczna oraz uzyskanie neutralności emisyjnej do 2030 r.



MAPA DROGOWA

Kamienie milowe



DZIELIMY SIĘ Z TOBĄ NASZĄ HISTORIĄ!

Odporność
na zmienność
rentowności
i duże wahania
cen energii

Wzrost w segmencie
papierów
opakowaniowych

Rosnący udział energii
odnawialnej i wolnej
od paliw kopalnych

Przewidywane nakłady
inwestycyjne mające
na celu kontynuację
usprawnień

Właściciel
marek cenionych
przez klientów

Ugruntowana pozycja
na rynku z wysoką
barierą wejścia

Stabilna struktura
własnościowa

Zrównoważone
procesy produkcyjne

Nowa strategia

STRATEGIA 4P

